



Lufthansa

media**world**

Von der Leinwand auf den Laufsteg
From Silver Screen to Catwalk

Wohin der Drache fliegt
Whither the Dragon Flies

Mythos Oper
The myth of opera

Von der Leinwand auf den Laufsteg

From Silver Screen to Catwalk

Text: Tina Adomako



Bei dem Gedanken an Mode und Haute Couture werden inzwischen nicht nur Frauen schwach. Namen wie Gaultier, Gucci oder Galliano wecken Sehnsüchte nach Designer-Schick und ausgefallenen Accessoires. Schon Ende des 18. Jahrhunderts spezialisierten sich Modejournale auf die Kleiderträume betuchter Damen. Damals wurde die neueste Frühjahrs-toilette auf Farbstichen im „Magazin für Frauenzimmer“ abgebildet. Heute sind es Filmstars und Models, die in Hochglanz-Magazinen wie „Vogue“ zeigen, was angesagt ist.

Viermal im Jahr präsentieren Modeschöpfer ihre neusten Kreationen – wobei sie sich gern auch von Trends der vergangenen Jahrzehnte inspirieren lassen. Bunte Hippiekleider und Römersandalen sind die Hits dieser Saison und feiern ihren zweiten Frühling. Plateauschuhe aus den 70ern erleben ein Comeback und plötzlich waren auch die Leggings aus den 80ern wieder da. Neben dem Retro-Chic oder Vintage-Look orientiert sich die Modewelt auch gerne an Hollywood: Filmpremieren sind die neuen Fashion-Shows. Hier führen Angelina Jolie, George Clooney & Co. die neusten Entwürfe vor, drehen sich im Blitzlicht und rufen die Namen der Schöpfer für die korrekte Bildunterschrift mit dazu. Und Frauen auf der ganzen Welt ahmen die Looks aus den Magazinen nach. Frauen, Film und Fashion – drei Begriffe, die untrennbar sind und dafür sorgen, dass sich der Modezirkel immer dreht. Alleine in Deutschland werden über 17 Milliarden Euro jährlich für Kleidung ausgegeben – Accessoires nicht mitgezählt!

Schon seit den 20ern werden die Lieblingsstücke von Prominenten mit dem Etikett „worn by the stars“ erfolgreich vermarktet. Man denke nur an die Marlene-Hose oder an das berühmte kleine Schwarze von Audrey Hepburn. Auch männliche Stars setzen Akzente: Bogart machte den Trenchcoat unsterblich, Marlon Brando und James Dean verdanken wir das weiße T-Shirt und seit „Miami Vice“ ist es kein Fauxpas mehr, nur ein Shirt unter dem knallbunten Sakko zu tragen. Das Zusammenspiel zwischen Traumfabrik und Modeschöpfern funktioniert bis heute perfekt. Manch ein Designer



Nowadays not only women get weak at the knees at the thought of fashion and haute couture. Names like Gaultier, Gucci or Galliano have us clamoring for designer chic and offbeat accessories. By the end of the 18th century, fashion magazines were already focused on the clothing dreams of well-to-do ladies. Back then the new spring collection was presented in color engravings in "Magazine for Ladies". Today it's film stars and models in glossy magazines like "Vogue" who personify the latest trends.

Fashion designers present their new collections four times a year – whereby they are more than happy to find inspiration in trends of decades past. Designers have breathed new life into colorful hippy dresses and Roman sandals – this season's hits. Platform shoes from the 70s are enjoying a comeback while 1980s leggings are suddenly everywhere. But besides retro chic or vintage look, the fashion world regularly casts its eye towards Hollywood: film pre-miers are the new fashion shows. Angelina Jolie, George Clooney & Co. present the latest designs, turn in the flurry of flashbulbs and call out the designer's name so reporters get their stories right. And women the world over mimic the look in magazines. Women, movies and fashion – three inseparable terms that ensure the fashion carousel never stops turning. Over 17 billion Euros are spent on clothing in Germany alone – accessories not included!

Ever since the 1920s, articles of clothing favored by celebrities have been successfully marketed with the tag "worn by the stars". One need only think of Marlene's trousers or the skimpy black dress made famous by Audrey Hepburn. Even male stars make fashion statements: Bogart turned the trench coat into



**Anna Mouglalis in
„Coco Chanel &
Igor Stravinsky“**



**Ben Stiller in
„Zoolander“**

verdankt gar erst der Leinwand seinen Ruhm. Wer kannte vor SEX AND THE CITY schon Manolo Blahnik oder Jimmy Choo? Wer in diesem Sommer irgendwo auf der Welt ein Modeheft durchblättert, stieß mit Sicherheit auf die Trends von Carrie & Co. In jüngster Zeit hat kein anderer Film die Branche mehr beflügelt. Die ständig wechselnden Garderoben der vier Freundinnen avancierten in kürzester Zeit zu den heimlichen Stars der Serie. Diesen Glamour zeigen wir auch hier an Bord.

Bekanntlich ist nicht alles Gold, was glänzt – auch nicht in der Fashion-Welt. Hinter deren Kulissen blickt das Supermodel Sara Ziff in der Dokumentation PICTURE ME. Sie gibt in manchen Szenen eine Ahnung davon, wie trügerisch der schöne Schein sein kann. Lustiger geht es in der aberwitzigen Satire ZOO-LANDER zu, die wir ebenfalls zeigen.

Nino Cerruti hat sicherlich alle Höhen und Tiefen des Geschäfts erlebt. Der Designer fasst zusammen: „Mode ist der angenehme Teil des täglichen Lebens.“ Wir müssen ja nicht jeden Trend mitmachen, können uns auch an Defilés auf großer und kleiner Leinwand erfreuen und davon träumen, auch mal Prada zu tragen.



Sarah Jessica Parker, Kim Cattrall, Kristin Davis, Cynthia Nixon in „Sex and the City 2“

an evergreen, Marlon Brando and James Dean made the white t-shirt iconic, and since “Miami Vice” it’s no longer a faux pas to wear only a t-shirt under a colorful sportcoat. Up till now, the interplay of dream factory and fashion designers has functioned flawlessly. Some designers even owe their fame to the silver screen. Who ever heard of Manolo Blahnik or Jimmy Choo before SEX AND THE CITY? Browse through a fashion magazine anywhere in the world this summer and you’re sure to stumble across trends from Carrie and the gals. No other movie has inspired the fashion world more in the recent past. In fact, the four girlfriends’ constant costume changes have become the secret star of the series. We present some of this glamour here on board.

Of course, not everything that glitters is gold – a saying that’s equally valid in the

Watch**Enjoy**



Sex and the City 2

[WatchEnjoy >](#)
[Comedy](#)



Zoolander

[WatchEnjoy >](#)
[Comedy](#)



Coco Chanel & Igor Stravinsky

[WatchEnjoy >](#)
[Romance](#)



Picture Me: A Model's Diary

[WatchEnjoy >](#)
[Documentary](#)



world of fashion. Super model Sara Ziff takes an uncensored look behind the scenes in the documentary **PICTURE ME**, and gives us a glimpse of how misleading the “bright and beautiful” world of fashion can really be. The hilarious satire **ZOOLANDER**, also on board this month, offers up a less serious look at fashion.

Nino Cerruti has certainly weathered the highs and lows of the business. As the designer sums up: “Fashion is the nice part of daily life”. We don’t have to slavishly follow every trend; we can enjoy fashion shows on the big and small screen; and we can dream of one day wearing Prada.